



Сайт клиента создан
на платформе qr-lavka.ru



Адрес сайта
klavushka.ru

Магазин пряжи и аксессуаров

Результаты за 4 месяца

1196 чел.

Посетителей на сайте
со всех источников

56 тыс. руб.

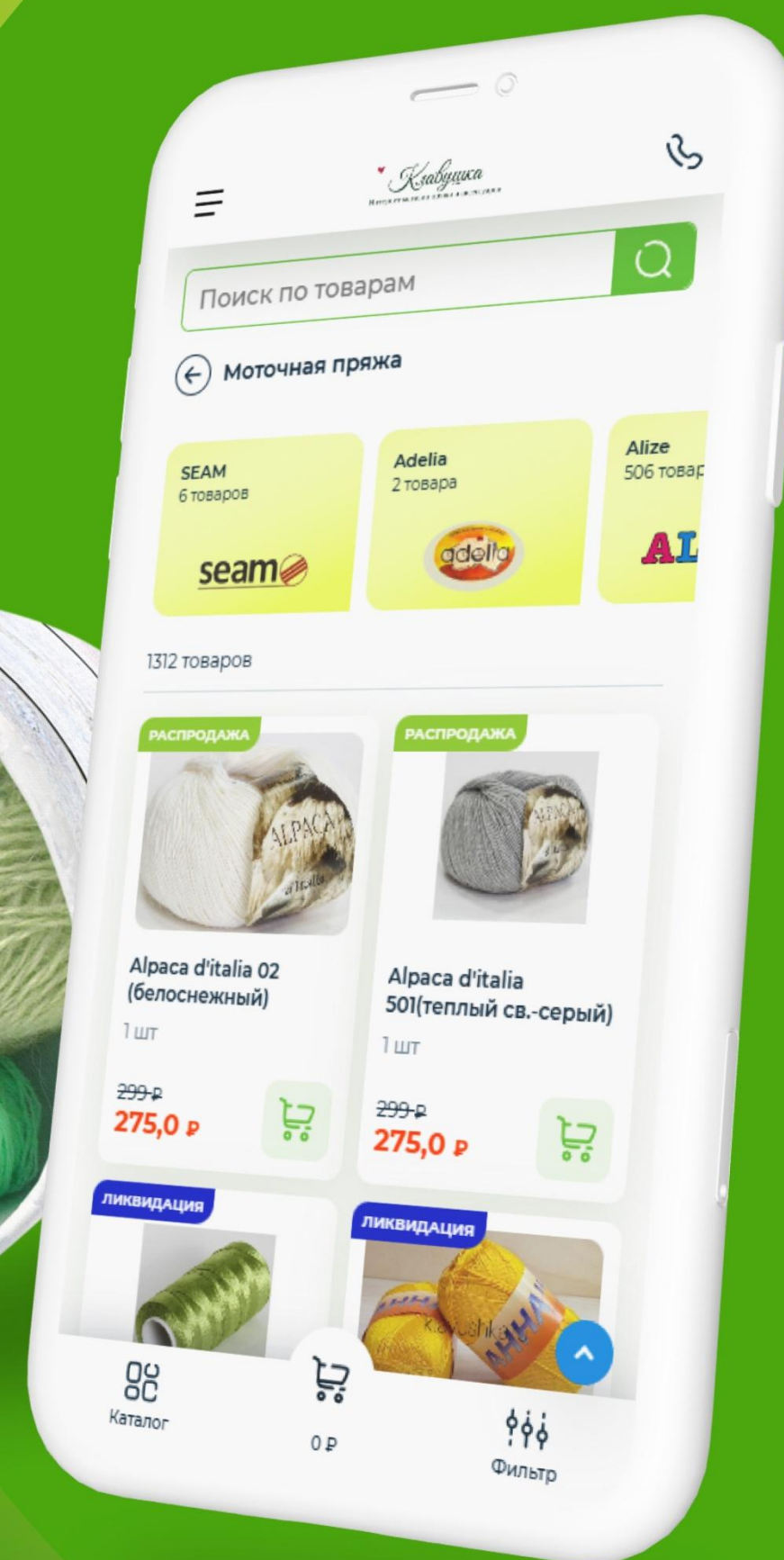
Экономическая выгода
с бесплатного поиска

138 тыс. руб.

Выручка магазина
только через сайт

50 тыс. руб.

Экономия на
рекламном трафике





Сайт клиента создан
на платформе qr-lavka.ru



Адрес сайта
klavushka.ru

Было

Собственного сайта не было, а каталог в VK был неудобен для просмотра. Заказы оформлялись через личные сообщения, что усложняло процесс и ограничивало онлайн-продажи.

Стало

01 Сделали сайт

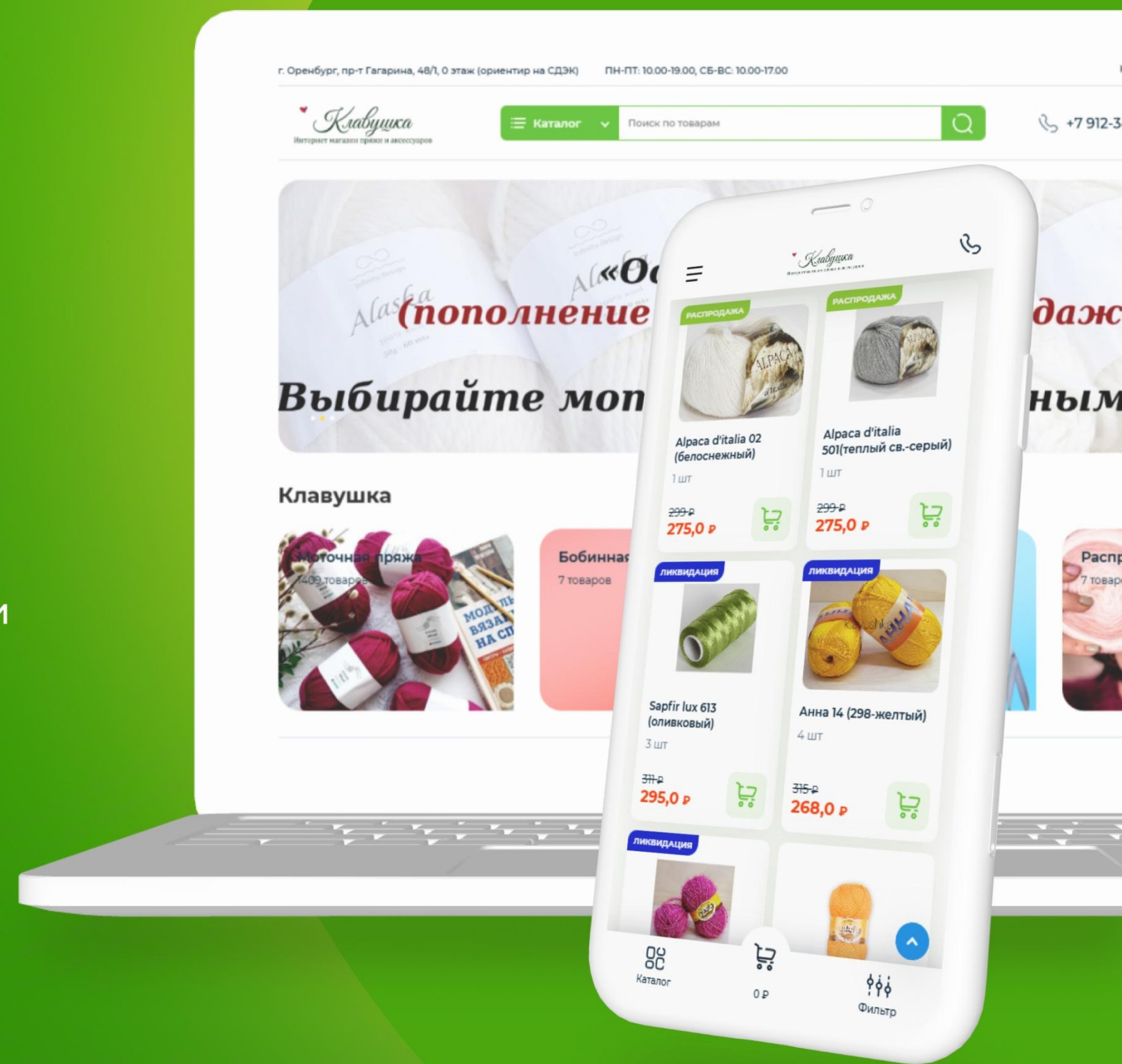
02 Выгрузили прайс на карты Яндекс и 2GIS

03 Увеличили продажи через интернет

04 Оформили в соответствии с фирменным стилем

05 Добавили несколько вариантов баннеров

06 Разработали дизайн рекламной продукции





Сайт клиента создан
на платформе qr-lavka.ru



Адрес сайта
klavushka.ru

Сделали виджет ленту

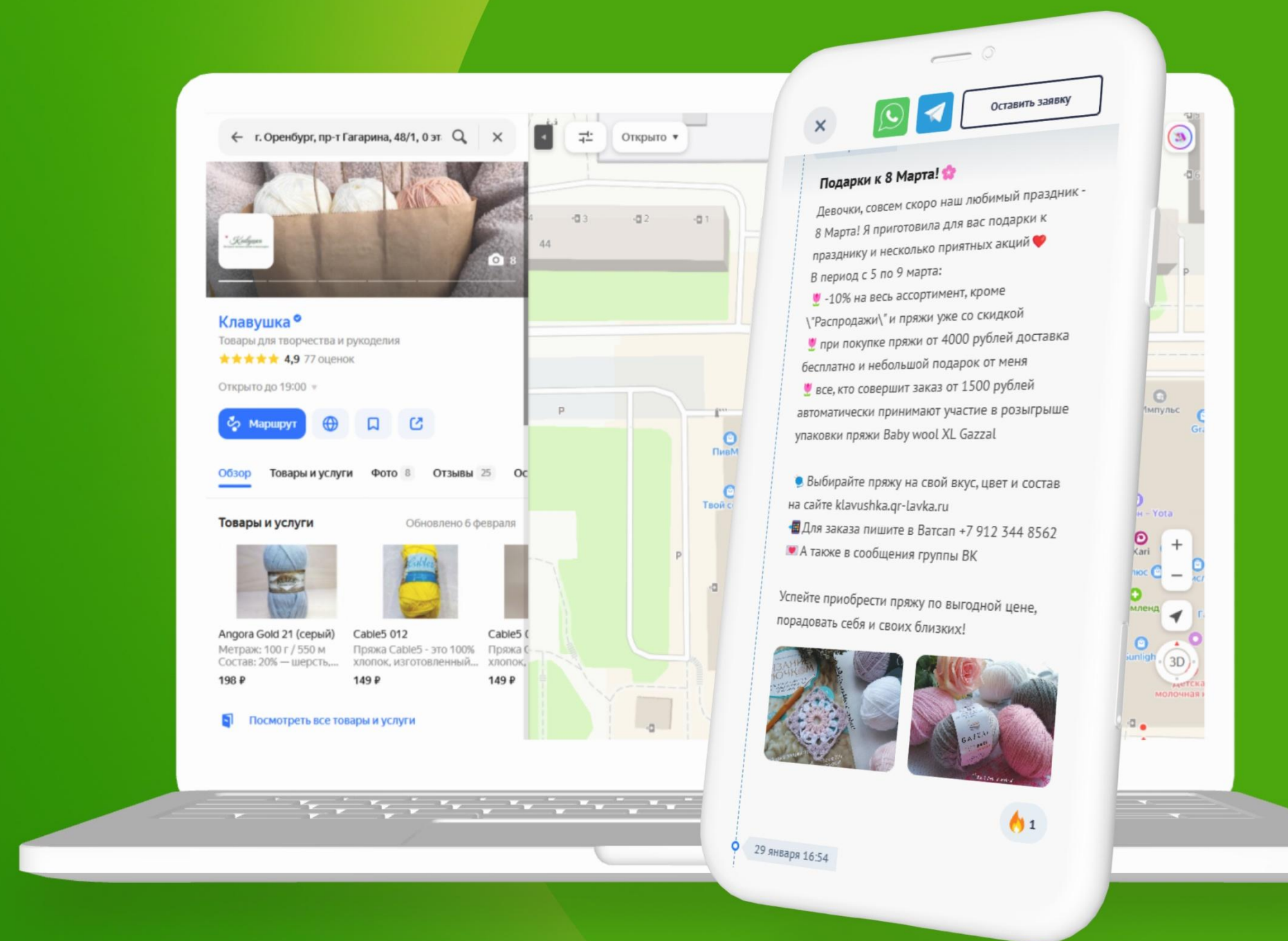
Теперь акции, скидки и новости видны на сайте и публикуются в удобном формате. Это повысило вовлечённость и увеличило число заказов.

Выгрузили прайс на карты

Актуальные цены теперь автоматически обновляются на картах, что повысило рейтинг магазина и доверие клиентов.

SEO оптимизация

Благодаря автоматической SEO-оптимизации у сайта хорошая видимость в поисковых системах.



Посетители на сайте

1196

Визитов на сайт со всех источников

508

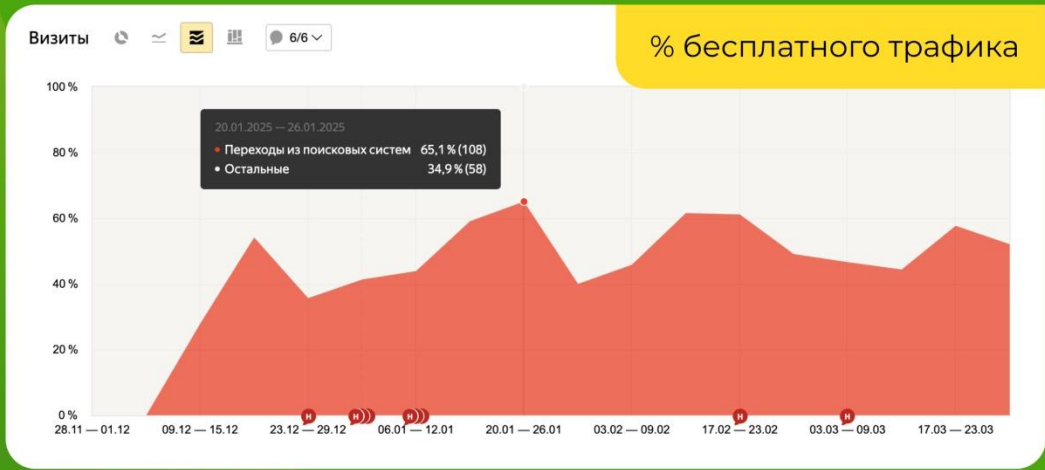
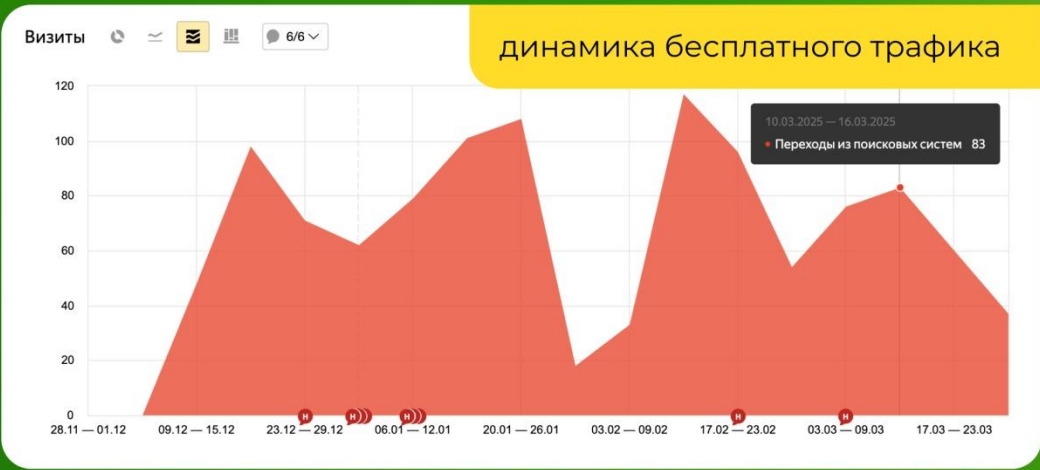
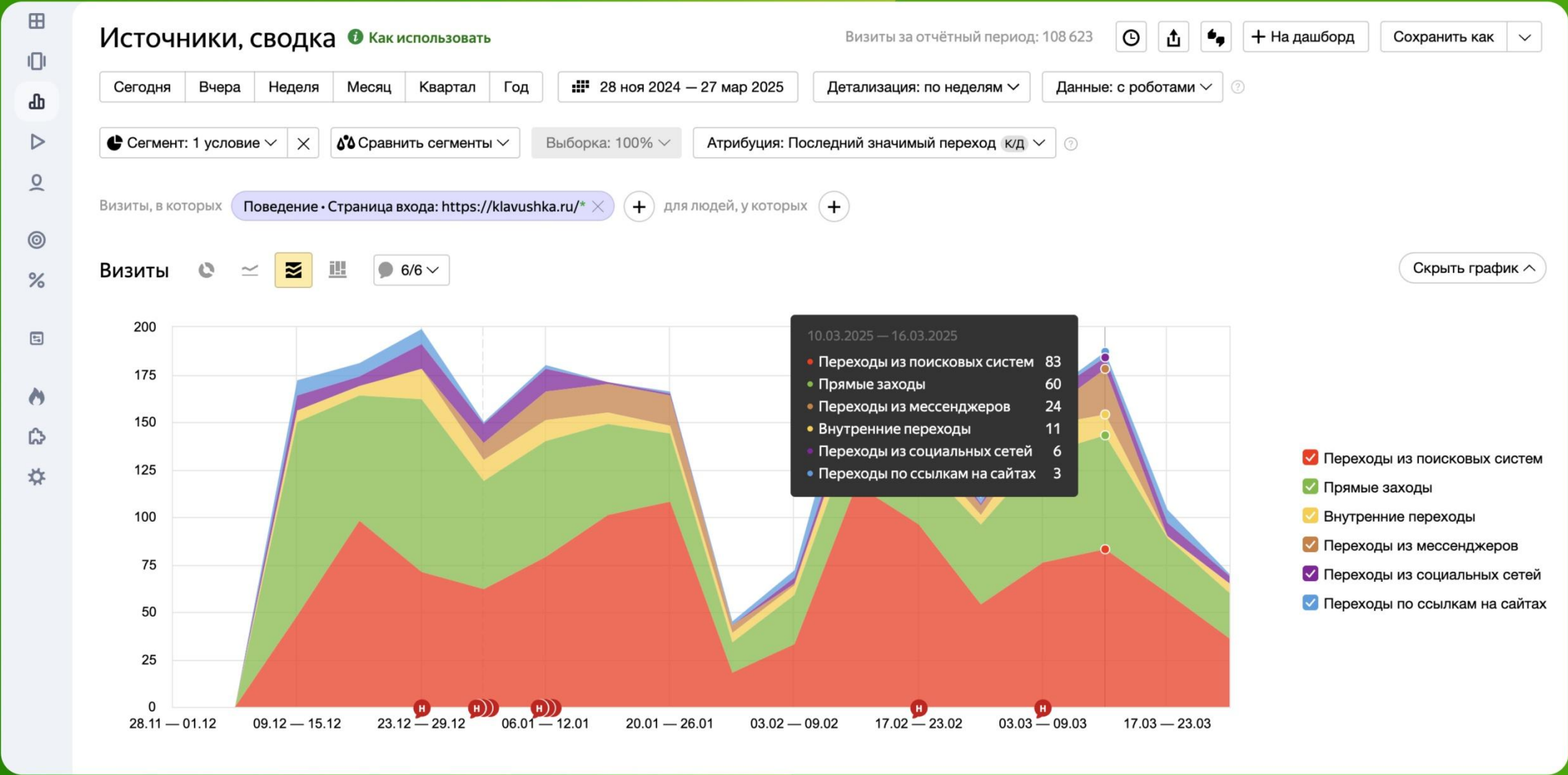
Бесплатных визитов на сайт из поисковых систем

65%

Доля бесплатных визитов: от 0 до 65% в разные периоды из Яндекс и Google

Сайт сразу начал хорошо ранжироваться, и **доля бесплатного поискового трафика начала уверенно расти**, привлекая всё больше новых пользователей.

Рекламный трафик



Расчет экономической выгоды от бесплатных посетителей на сайте

$$508 \times 13\% \times 850 = 56\,134_{\text{руб.}}$$

Бесплатные посетители

Конверсия в покупку

Средний чек магазина

Выручка за счет бесплатного трафика

Как выполнялся расчет выгоды от внедрения

За 4 месяца было 1196 посетителей. На сайте оформлено 75 заказов, что принесло 138 000 рублей выручки. Это означает, что средний чек ~850 рублей, конверсия в заказ составляет 13% (это очень хороший показатель).

Теперь, чтобы рассчитать выручку от бесплатного трафика, мы берем количество бесплатных посетителей, умножаем его на среднюю конверсию в заказ и на средний чек, чтобы получить прогнозируемую выручку от бесплатного трафика из поисковых систем.

Этот расчет является среднестатистическим, поскольку точно неизвестно, сколько людей позвонили с сайта или сколько посетителей, зайдя на сайт, позже пришли в магазин и сделали покупку.

Результаты за 4 месяца

1196 чел.

Посетителей на сайте со всех источников

138 тыс. руб.

Выручка магазина только через сайт

56 тыс. руб.

Экономическая выгода с бесплатного поиска

50 тыс. руб.

Экономия на рекламе в Яндекс директ



Моя лавка

ОНЛАЙН ВИТРИНА ВАШЕГО МАГАЗИНА

Развивайте бизнес с Моя-лавка

Ваш цифровой прилавок – удобные и эффективные инструменты для роста малого и среднего бизнеса.

